

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "#PrimulConcursDin2022"

1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "#PrimulConcursDin2022", denumită în continuare Campania, este organizată și desfășurată de SC Inori SRL, cu sediul social în municipiul Cluj-Napoca, str. Ioan Rațiu, nr. 10-12, jud Cluj, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/1259/2016, având cod unic de înregistrare RO35871589, denumită în continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai cărui termeni și condiții sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor prealabile către participant prin afisare pe site-ul www.nobori.ro – în cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară în perioada 3 – 6 februarie 2022.

3. DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta peste 18 ani.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai societăților din grupul Organizatorului, soțul/soția și nici rudele de gradul I și II ale persoanelor menționate anterior. În cazul în care, în cadrul tragerii la sorți, se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Din campanie vor fi excluse persoanele care transmit Organizatorului un mesaj prin care arată că nu mai doresc să participe, prin mesaj privat către Organizator.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie participanții care, prin comentariul lăsat, încălca sau lezează bunele moravuri, practicile comerciale Nobori și/sau imaginea Organizatorului.

3.5. La această Campanie pot participa doar posesorii unui Certificat Verde valabil.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana care, în 3 – 6 februarie 2022, va scrie un comentariu cu top trei preparate din meniul Nobori și va da tag către un prieten, anunțându-și intenția de participare, va fi înscris automat în tragerea la sorți pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament. Înscrierea în campanie prin modalitatea prezentată anterior, reprezintă consimțământul persoanei pentru prelucrarea de către organizator a datelor sale cu caracter personal, în condițiile prevăzute detaliat în cadrul art. 7.

4.2. Fiecare participant se poate înregistra cu un singur comentariu în campanie prin metoda menționată mai sus. Este interzisă participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Facebook. Un participant are dreptul să câștige un singur premiu.

4.3. Premiul va fi acordat în urma unei trageri la sorți, efectuate prin intermediul platformei Woobox la data de 48 de ore de la finalizarea concursului. Vor fi trași la sorți 1 câștigător și 1 rezervă (în cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

4.4. Câștigătorul va fi anunțat de către Organizator prin mesaj privat pe Facebook despre câștigarea premiului, în termen de 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți prin care acesta a fost desemnat câștigător.

4.5. Acceptarea premiului trebuie comunicată organizatorului de către câștigătorul anunțat în termen de 1 zi lucrătoare de la momentul anunțării sale. În caz contrar sau în cazul în care câștigătorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat și se va acorda următoarei rezerve.

4.6. Pentru premiu, câștigătorul va trebui să se prezinte în Cluj-Napoca, la restaurantul Nobori, situat pe str. Plopilor, nr. 57-62.

4.7. Câștigătorul nu poate solicita înlocuirea premiului cu valoarea sa în bani sau cu un alt tip de premiu.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania presupune acordarea următorului premiu:

5.1. Un prânz sau o cină (fără limite la numărul de preparate comandate și consumate la restaurant, fără posibilitatea de a le lua acasă) pentru două persoane.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul nu este raspunzător de plata taxelor, impozitelor sau obligațiilor financiare de orice fel, legate de premiul oferit, toate acestea fiind în sarcina câștigătorului.

7. PROTECȚIA ÎN CAZUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către SC Inori SRL (cu datele de contact detaliate la art. 1.1) și Hey Social SRL, în calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal

Datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii/transmiterii premiilor.

Vă rugăm să aveți în vedere că prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorului, în calitate de client NOBORI, se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților NOBORI, pe care o puteți regăsi pe website-ul restaurantului - www.nobori.ro, în cadrul Politicii de confidențialitate NOBORI, sau la cerere. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3.Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: Facebook user ID, nume, prenume, adresă de email.

7.4.Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimțământul persoanelor vizate, colectat în conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

7.5.Destinatarul datelor cu caracter personal

Pentru extragerea castigatorului se utilizeaza aplicatia Woobox. Regăsiți detalii despre politica de confidențialitate Woobox aici.

7.6.Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii de confidențialitate NOBORI, regasita pe website-ul www.nobori.ro

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participanților vor rămâne stocate în pagina de Facebook a restaurantului în cadrul comentariilor participanților care le-au postat. În conformitate cu termenii și condițiile Facebook, persoanele care au postat aceste comentarii pot să procedeze la ștergerea acestora.

8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea înceta înainte de termenul prevăzut în regulament și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei sau dacă Organizatorul decide acest fapt, comunicând public respectiva modificare a Regulamentului. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Cluj-Napoca.

10. DISPOZIȚII FINALE

Prezenta campanie nu se cumulează cu alte campanii ale organizatorului, aflate în derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură campanie, la libera alegere a participanților.

Participarea la această Campanie implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.